

UCB Deutschland – Richtlinien zu unseren Kanälen in den Sozialen Medien

Herzlich willkommen auf den Kanälen von UCB Deutschland! Hier veröffentlichen wir Informationen für Patient:innen, Angehörige und Interessierte. Wir freuen uns sehr, wenn Sie unsere Beiträge kommentieren, teilen, oder mit „gefällt mir“ markieren, so dass wertschätzende Interaktionen sowie konstruktive Diskussionen entstehen können. Dahingehend möchten wir Ihnen einige Empfehlungen und Regeln mit an die Hand geben.

Gesundheit – ein sensibles Thema mit klaren gesetzlichen Regelungen

Gesundheitsthemen liegen uns am Herzen und haben oft eine ganz persönliche Relevanz für jede:n von uns. Diskussionen müssen deshalb konstruktiv und themenbezogen geführt werden, und andere Nutzer:innen sollten mit Respekt behandelt werden.

Des Weiteren ist in Deutschland gesetzlich geregelt, dass für verschreibungspflichtige Arzneimittel keine Werbung bei einem Laienpublikum gemacht werden darf. Und das ist auch gut und richtig so, denn nur Ärzt:innen und Patient:innen können im Einzelfall zusammen entscheiden, welche Behandlung die Richtige ist.

Deswegen bitten wir Sie, die untenstehenden Punkte zu berücksichtigen und Folgendes zu unterlassen:

- Erwähnung unserer oder konkurrierender Produkte
- Bereitstellung gesundheitsbezogener oder medizinischer Empfehlungen
- Verwendung respektloser, diffamierender, verleumderischer, aggressiver, ausfälliger oder diskriminierender Inhalte (Texte, Bilder, Videos, Links)
- Teilen abfälliger, bedrohender, gewaltverherrlichender Inhalte oder solcher, die zu gesetzeswidrigem Verhalten auffordern
- Angabe personenbezogener Daten wie Namen von Personen, E-Mail-Adressen, Telefonnummern, persönliche Fotos oder Videos anderer
- Angabe patentrechtlich geschützter, vertraulicher, sensibler oder nicht öffentlicher Daten
- Verstöße gegen das Copyright oder Verletzung geistigen Eigentums
- Inhalte kommerzieller Natur mit der Absicht, Produkte und Dienstleistungen zu bewerben und verkaufen
- Informationen, die falsch, ungenau oder missverständlich sind
- Posts mit wiederholenden Inhalten, die den Kommunikationsfluss stören (Spam)

Für den Fall, dass gegen diese Punkte verstoßen werden sollte, werden wir von der Möglichkeit Gebrauch machen, solche Inhalte zu melden und zu entfernen.

Wir sind in einer stark regulierten Branche tätig, für die besondere rechtliche Bestimmungen gelten. Es ist uns beispielsweise gesetzlich untersagt, uns öffentlich außerhalb der medizinischen Fachkreise zu unseren Medikamenten und Therapien oder denen unserer Konkurrenz zu äußern. Dazu gehören zum Beispiel Fragen zur Wirkweise unserer Medikamente. Diese Themen sollten mit einem Arzt/einer Ärztin oder einer anderen medizinischen Fachkraft besprochen werden. Außerdem können Sie sich auch mit Ihrem Anliegen an UCBCares® wenden: per E-Mail an UCBCares.DE@ucb.com oder telefonisch an +49 2173 48 4848. Dies ist unsere zentrale Anlaufstelle für Patient:innen, Angehörige und Fachkräfte mit kostenlosem und individuellem Service zur Information über Erkrankungen

und unsere Produkte. Nähere Informationen hierzu finden Sie außerdem auf der Internetseite <https://www.ucbcares.de/>.

Inhalte von Drittparteien

Wenn UCB Deutschland andere Kanäle erwähnt, ihnen folgt oder ihre Inhalte markiert oder teilt, stellt dies keine Hinweise auf eine Geschäftsbeziehung dar. Zudem übernimmt UCB Deutschland keine Verantwortung für allgemeine Geschäftsbedingungen, Datenschutzregelungen oder Inhalte von Webseiten, auf die über Links oder Referenzen in unseren Posts verwiesen wird.

Meldung von Nebenwirkungen oder Qualitätsmängeln

Bitte wenden Sie sich umgehend an Ihren Arzt/Ihre Ärztin, eine:n Apotheker:in oder eine andere medizinische Fachkraft, wenn Sie der Meinung sind, dass bei Ihnen eine Nebenwirkung in Zusammenhang mit einem UCB-Produkt aufgetreten ist oder Sie Bedenken hinsichtlich der Qualität des Produktes haben sollten. Sie können UCB Nebenwirkungen auch über das folgende Webformular melden: [UltraIntake](#)

Wir empfehlen, keine spezifischen Angaben zu Ihrem Gesundheitszustand über die sozialen Medien oder das Internet im Allgemeinen zu machen. Sollten Sie sich dennoch dazu entschließen, sich direkt über einen unserer Kanäle an uns zu wenden, um Nebenwirkungen zu melden oder eine Beanstandung zu übermitteln, werden wir Sie unter Umständen um weitere Kontaktdaten bitten.

Verwendung und Speicherung personenbezogener Daten

UCB Deutschland teilt auf den sozialen Medien keine personenbezogenen Daten oder legt diese offen, sofern uns dies datenschutzrechtlichen nicht erlaubt ist. Wir speichern oder nutzen weder die Identifikation Ihres Kontos/Kanals noch Ihre E-Mail-Adresse oder andere personenbezogenen Daten. Die Ausnahme bildet der Bericht von Nebenwirkungen oder Produktfehlern. In diesem Fall sind wir verpflichtet personenbezogene Daten (Identifikation Ihres Kontos/Kanals, Zeitstempel des Posts, Inhalt Ihrer Nebenwirkungsmeldung) entsprechend geltender Gesetze zu speichern und zu nutzen. Diese Daten werden an die Abteilung für Arzneimittelüberwachung und Patient:innensicherheit und/oder die zuständigen Zulassungsbehörden weitergeleitet. Darüber hinaus sind wir in diesem Fall angewiesen, Ihre personenbezogenen Daten für mögliche Betriebsprüfungen zu speichern.

Sofern sich UCB Deutschland dazu entschließt, bei der Überprüfung von Kommentaren und Nachrichten auf Nebenwirkungsmeldungen sowie der generellen Bearbeitung von Community-Interaktionen Dritte in Anspruch zu nehmen, erhalten diese Zugang zu den personenbezogenen Daten. Die Dritten sind vertraglich an UCB Deutschland gebunden und entsprechend geschult, um einen angemessenen Schutz von personenbezogenen Daten sicherzustellen.

Bitte beachten Sie zudem, dass auch die sozialen Medien, also die Plattformen selbst, Zugriff auf Informationen haben, die Sie mit uns teilen. Weitere Informationen finden Sie in den jeweiligen Datenschutzrichtlinien.

Haben Sie Fragen oder Anregungen hinsichtlich dieser Richtlinien? Ihre Vorschläge und Empfehlungen sind uns willkommen.

Danke, dass Sie UCB Deutschland auf den sozialen Medien folgen. Wir freuen uns auf einen regen Austausch!

Ihr Team von UCB Deutschland